

Le caratteristiche dei nostri corsi

Tutti i nostri corsi:

1. accompagnano e sostengono sempre il processo strategico e di cambiamento in atto;
2. vengono progettati sulle specifiche esigenze del cliente;
3. hanno lo scopo principale di promuovere la leadership e la comprensione del proprio ruolo;
4. sono pensati avendo come riferimento i diversi ruoli aziendali;
5. adottano metodi di apprendimento innovativi che hanno una base scientifica;
6. hanno un approccio decisamente pragmatico e coinvolgente;
7. non trattano quasi mai di questioni "astratte", ma fanno della realtà della singola azienda il vero "oggetto di studio";
8. sono spesso un mix di formazione e lavoro in team;
9. sono a doppia conduzione, così che il partecipante possa avere un confronto più ampio su uno stesso tema;
10. sono sempre seguiti da una valutazione sul cambiamento prodotto sia a livello di singolo partecipante che di cultura aziendale;
11. quando opportuno vengono realizzati in modalità outdoor;
12. sono ergonomici, tengono cioè conto della funzionalità psico-fisica dei partecipanti.