




"PROVOCAZIONI" E NOTIZIE

© ULYSSE MANAGEMENT

Anno 1 - Numero 1 - 10 ottobre 2010

DAL MONDO ECONOMICO, SCIENTIFICO, AZIENDALE, ABBIAMO SCELTO PER VOI

- √ In regalo per voi: *Come parlare in pubblico*, un agile manualetto di 9 pagine che vi aiuterà ad organizzare una presentazione, una conferenza, un intervento in pubblico (per riceverlo è sufficiente inviarci una mail).
- √ La sapete l'ultima sui consulenti? Il consulente è quel tipo che ti chiede l'orologio, ti dice che ora è e si tiene l'orologio.
- √ Decisioni 1 - Le più recenti ricerche in ordine a come si prendono decisioni sembrano dimostrare senza ombra di dubbio che le decisioni più importanti, contrariamente a quanto comunemente si pensa, vengono prese sotto la prevalente influenza del cervello emotivo, lasciando al cervello razionale il compito un po' notarile di trovare spiegazioni sufficientemente ragionevoli per mettere una pezza alla decisione presa. Se questo è vero, e probabilmente lo è, che ne direste di rivalutare la parte razionale usandola non solo per cercare pezze giustificative ma anche e soprattutto per "accendere" la consapevolezza? 
- √ La riorganizzazione aziendale sta sempre più assumendo la forma di una concentrazione sull'anima essenziale dell'azienda con larghe porzioni di lavoro appaltate all'esterno (*Tom Peters*).
- √ Motivazione 1 - Se la giornata è stata un disastro, cercate in qualche modo di risollevare il morale della vostra squadra. Qualche volta basta una battuta.



CRISI OCCIDENTALE E SOLUZIONI ...ORIENTALI

"C'è qui il gruppo di investitori di Shanghai. Ha tutta l'aria di essere un'acquisizione ostile"

(Fonte : Sidney Harris)