



"PROVOCAZIONI" E NOTIZIE

© ULYSSE MANAGEMENT

Anno 3 – Numero 33 – 25 novembre 2012

Dal mondo economico, scientifico, aziendale e dal nostro "pensatoio", abbiamo scelto per voi :

- √ **Gestione del tempo, 1** – Cercate di non tollerare, in chi vi circonda, la pratica del ritardo cronico e date l'esempio in proposito. Quando i leader vogliono rendere *tangibile* la loro azione volta al cambiamento di una organizzazione, usano – non potendo aprire mille fronti, anche se ce ne sarebbe un gran bisogno – degli espedienti. Concentrandosi per esempio su un singolo punto, ne fanno un aspetto *emblematico* del loro modo di pensare, così che tutti abbiano chiaro il messaggio. Questo per esempio è il senso dell'azione svolta in P&G quando i manager furono "convinti" a condensare qualsiasi rapporto, per quanto importante, in una sola pagina. Condurre una campagna sull'andazzo del ritardo cronico in azienda – fosse anche di soli 5 minuti – come modo di pensare e di agire non corretto è un ottimo sistema per far capire a tutti che un mondo economico dove tutti stanno affilando i loro coltelli non è più molto salutare indulgere nelle zone di comfort. Vincere questa battaglia significa evitare sprechi di tempo ingiustificati moltiplicati per tutti i collaboratori e per tutte le attività, comprese quelle non visibili e perciò maggiormente suscettibili di provocare danni.

Rispondete alle nostre
provocazioni!

La citazione memorabile, 19

« Sono un campione perché vado dove il disco sarà, non dov'è »

Waine Gretzky